

**38-я Конференция
Ассоциации «Народные художественные промыслы России»**

**ДОКЛАД
Председателя Правления Ассоциации
«Народные художественные промыслы России»
Геннадия Александровича Дрожжина**

24 апреля 2024 г.

г. Москва, Краснопресненская набережная, д.14
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», пав.№7

Уважаемые коллеги!

Прежде всего, разрешите выразить Вам огромную благодарность за то, что нашли время принять участие в работе конференции Ассоциации «Народные художественные промыслы России» (далее – Ассоциация). Наша география от Уэлена на Востоке до Калининграда на Западе, от Архангельска на Севере до Северного Кавказа на Юге. Абсолютное большинство организаций НХП это микро и малые предприятия. Сегодня сохранить НХП – подвиг. Учитывая современное состояние отрасли мы с Вами работаем на культурном фронте.

Россия – одна из немногих стран мира, сохранивших народные художественные промыслы, являющиеся национальным культурным наследием.

Ассоциация – ведущее деловое объединение, единственная организация в стране, которая более 30-ти лет занимается вопросами сохранения народных художественных промыслов России. Благодаря совместно проделываемой работе нам удастся сохранять наше национальное достояние – народные художественные промыслы.

Мы неоднократно ставили вопрос о дне НХП, Указом Президента Российской Федерации от 17.06.2022 № 384 установлен День народных художественных промыслов, в этом году наш профессиональный праздник отмечается 23 июня.

Сегодня нам надо обсудить сложившуюся ситуацию и определить план дальнейшей работы.

СОСТОЯНИЕ ПРОМЫСЛОВ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Одна из основных функций Ассоциации – своевременное информирование руководителей государства, законодательных органов, федеральных и региональных органов исполнительной власти о современном состоянии отрасли народных художественных промыслов.

Последние пять лет были крайне тяжёлыми для промыслов. В период пандемии Ассоциация была вынуждена перейти на дистанционную работу. Благодаря нашей активной позиции при поддержке Торгово-промышленной палаты и Минпромторга России отрасль народных промыслов была включена в число наиболее пострадавших отраслей российской экономики, что позволило воспользоваться мерами поддержки, предусмотренным пакетом антикризисных мер. К сожалению, в этот период значительно сократилось число работников на предприятиях промыслов, т.к. средний возраст работающих 50+, молодежь не идет работать на предприятия, даже получая профильное образование.

На сегодняшний день несмотря на перспективы развития новых механизмов государственной поддержки (развитие туризма, развитие сельских территорий, программа «Мой бизнес», фонд развития промышленности), промыслы находятся в сложном финансово-экономическом положении.

– ежегодно сокращаются объемы производства изделий, численность мастеров и художников, средняя заработная плата работников отрасли значительно ниже средней по стране. Промыслы стремительно «стареют». Отдельные предприятия продаются;

– трудности в реализации изделий – проблема является комплексной и связана с такими факторами как низкая покупательская

способность населения, ручной авторский труд дорого стоит, недостаток торговых площадей, отсутствие внешнего туристического потока;

– полное отсутствие популяризации народной культуры, отсутствие рекламных компаний предприятий промыслов;

– отсутствует возможность накопления собственных или привлечения заемных средств, необходимых для модернизации оборудования.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЗАЦИЙ НХП

В соответствии с Федеральным законом «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 № 7-ФЗ «Федеральные органы государственной власти обеспечивают экономические, социальные и иные условия для сохранения, возрождения и развития организаций народных художественных промыслов...». Ассоциация сотрудничает в вопросах сохранения и развития НХП с Министерством промышленности и торговли РФ, Министерством экономического развития РФ, Министерством культуры РФ, Министерством сельского хозяйства РФ, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, а так же Российским экспортным центром и Федеральной Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства.

Согласно Приказу Минпромторга от 19.01.2022 года № 97 (ред. от 09.01.2024) осуществляется поддержка за счет средств Федерального бюджета 90 организаций НХП, в то же время значительное число предприятий из этого списка никогда не подавали документы на получение субсидий, при этом их не исключают. На этот год заключили только 72 соглашения.

Господдержка – большая тема для обсуждения. Если мы хотим не только сохранить, но и развивать промыслы нужно коренным образом менять критерии господдержки ФОИВ.

Стремительно сокращается размер выделяемых средств на поддержку предприятий промыслов. Сумма, выделенная на поддержку отрасли НХП, в 2024 году составляет 464 млн. рублей (это при увеличении числа предприятий, подлежащих субсидированию), а необходимая потребность предприятий около 1 млрд. рублей (по состоянию на 1 сентября 2023 года).

За последние годы сума, выделяемая на субсидирование организаций НХП, сократилась на 30% (150 млн. рублей), учитывая инфляцию, налог на прибыль, фактически государственная поддержка уменьшилась почти на 50%. При этом цены на энергоресурсы, сырье и материалы постоянно только растут.

Хочу отметить, что согласно экономическому опросу, проведенному в 2023 году фактически было выплачено только 70 % от запрошенной суммы на первое полугодие 2023 года.

Считаем недопустимым в настоящее время в условиях сокращения выделенных бюджетных ассигнований субсидировать расходы предприятий НХП на организацию деятельности культурно-просветительских центров за счет субсидий из федерального бюджета. В этом случае 10 организаций НХП за 5 месяцев могут использовать весь годовой лимит субсидий.

Несмотря на первоочередные задачи, стоящие перед государством, огромные средства – сотни миллионов рублей, ранее выделялись на проекты некоммерческих организаций, имеющие опосредованное влияние на улучшение экономического положения промыслов.

В соответствии со ст. 7 и 8 Закона от 06.01.1999 г. № 7-ФЗ отнесение изделий к изделиям НХП осуществляется решением художественноэкспертных советов по НХП, созданных органами исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации (далее – ХЭС).

Вместе с тем во многих субъектах в последние годы имеет место регистрация ОКВЭДа под кодом 32.99.8 организаций, изделия которых не

отнесены в установленном порядке к изделиям НХП, либо отгруженные изделия НХП составляют в действительности незначительную долю продукции организаций, использующих код 32.99.8 в качестве обозначения основного вида деятельности.

Следствием такой практики являются неправомерное применение данными организациями мер государственной поддержки, установленных для НХП, а также передача недостоверной информации в Администрацию Президента и Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти о реальном положении НХП в регионах.

В частности, вследствие регистрации под кодом 32.99.8 организаций и индивидуальных предпринимателей, не являющихся на самом деле народными промыслами, завышаются объемы производства изделий НХП в соответствующих регионах, а, следовательно, и по стране в целом, что демонстрирует ситуацию экономического и культурного благополучия в сфере НХП, не соответствующую реальному тяжелейшему положению многих промыслов в современных условиях.

В 2021 году один субъект вдвое увеличил объемы производства изделий НХП! В результате в целом по стране производство изделий НХП увеличилось на 15 процентов! Надеюсь, что в этом году мы сможем решить эту проблему.

Необходимо организовать работу по техническому перевооружению подготовительных производств, предприятий промыслов, через Фонд развития промышленности.

Учитывая сложившуюся ситуацию в организациях народных художественных промыслов России и дефицит государственной поддержки, в соответствии с решением расширенного заседания Правления, состоявшегося 14 декабря 2023 года, Ассоциация обратилась к руководству страны с просьбой увеличить объем субсидирования организаций промыслов из федерального бюджета, а также принять срочные меры по

стабилизации работы отрасли народных художественных промыслов и обеспечению их дальнейшего развития.

Данное обращение рассмотрено в Администрации Президента Российской Федерации, Правительстве, Совете Федерации, Государственной Думе, Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации.

По поручению аппарата Правительства РФ Минпромторгом России прорабатывается возможность выделения дополнительных ассигнований на поддержку производства и реализацию изделий народных художественных промыслов (далее – НХП).

По вопросу принятия мер по стабилизации работы отрасли НХП Минпромторг России сообщает о готовности рассмотреть наши предложения. Совет Федерации считает целесообразным рассмотреть данный вопрос на заседании Комиссии Совета Федерации по сохранению и развитию народных художественных промыслов в Российской Федерации.

В то же время для выделения дополнительных финансовых средств перед нами поставлена задача предоставить соответствующие расчеты и обоснования, подтверждающие необходимость предлагаемых изменений и увеличения бюджетных ассигнований. Вопрос о выделении дополнительной господдержки и необходимости предоставления обоснований и расчетов предполагаемой финансовой поддержки рассматривался в ходе личной встрече Председателя Правления Ассоциации Г.А. Дрожжина и заместителя министра финансов РФ И.А. Окладниковой.

На сегодняшний день поддержка организаций НХП, федеральными органами исполнительной власти, осуществляется по критериям, разработанным для промышленных производств, наша первоочередная задача адаптировать эти критерии под реальное состояние нашей отрасли.

Стоит отметить, что 16 апреля состоялась встреча с представителем Министерства Культуры РФ - Н.В. Чечель, в ходе которой Наталья

Васильевна дала подробные разъяснения по работе совместного проекта с Министерством промышленности и торговли РФ по закупке изделий НХП у предприятий промыслов для пополнения музейного фонда Российской Федерации

ЗАКОНОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В декабре 2023 года принят Федеральный закон №585-ФЗ от 12.12.2023 «О внесении изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах». Изменения, предусмотренные этим законом, вводятся в действие через полгода, то есть с 10 июня 2024 года.

По существу, изменения Закона №7-ФЗ минимальны. Фактически они сводятся к признанию возможности деятельности мастеров народных художественных промыслов (далее – НХП) в качестве самозанятых лиц, что соответствует требованиям современного налогового и трудового законодательства, а также к передаче на уровень Правительства РФ функции установления правил и критериев включения организаций НХП в Перечень организаций, которым оказывается господдержка из средств федерального бюджета.

Ассоциация выступала против этой последней новации, так как после ее принятия необходимость внесения малейших изменений в указанные правила и критерии потребует принятия нового постановления Правительства РФ. Однако это положение сохранено во вновь принятом законе.

По настоянию Ассоциации определение понятия «народные художественные промыслы» дополнено в Законе важным указанием, что они являются областью культурной деятельности.

Ассоциации принимали самое активное участие в подготовке заключительного проекта Закона. Именно благодаря нашему участию в работе согласительной комиссии Минпромторга России сохранены без

изменения основные положения действующего закона, в частности, порядок отнесения изделий к изделиям НХП региональными художественно-экспертными советами по НХП.

Некоторые важные положения удалось отстоять уже на стадии рассмотрения проекта закона, внесенного от имени Правительства Российской Федерации, в Комитете Государственной Думы по культуре. В частности, было восстановлено положение действующего закона, предоставляющее органам власти субъектов Российской Федерации право оказывать поддержку организациям НХП, включенным в федеральный Перечень.

К сожалению, остались нерассмотренными предложения Ассоциации, направленные на пресечение действий, наносящих ущерб изготовителям изделий НХП. Этот аспект защиты промыслов и отчетности о производстве изделий НХП будет предметом дальнейших законодательных инициатив Ассоциации.

Важно отметить то обстоятельство, что вновь принятый закон послужил заменой многостраничных его вариантов, которые предлагались в течение двух лет, были предметом многочисленных обсуждений и содержали множество новаций, принятие которых нанесло бы непоправимый ущерб организациям НХП.

В частности, предлагалось значительно расширить перечень субъектов, которым оказывают поддержку федеральные органы государственной власти. В их число предлагалось включить художественно-творческие лаборатории, творческие мастерские, а также самоуправляемые организации НХП. Положения об этих новых субъектах поддержки частично противоречили законодательству, были расплывчатыми и практически нереализуемыми. При этом появлялась возможность возникновения коррупционных взаимосвязей.

Предлагаемые саморегулируемые организации НХП наделялись правом так называемой «аккредитации» за определенную плату

художественно-стилевых особенностей изделий НХП с последующей регистрацией аккредитованных особенностей во вновь создаваемом государственном реестре художественно-стилевых особенностей и технологий промыслов.

При этом поощрялось использование художественно-стилевых особенностей промыслов при изготовлении продукции, не относящейся к изделиям НХП. По существу, таким образом легализовывалась торговля этими особенностями в любых сферах деятельности. Поощрялся и экспорт на территорию России изделий, заимствующих художественно-стилевые особенности российских НХП.

В течение двух лет Ассоциация направляла аргументированные отрицательные заключения на многочисленные варианты нового закона.

Негативное заключение Минэкономразвития России на регулирующее воздействие проекта закона, представленного Минпромторгом России, в основном базируется на возражениях Ассоциации, поддержанных Торгово-Промышленной Палатой Российской Федерации. В результате были полностью отвергнуты предложенные новации, которые могли бы нанести существенный ущерб организациям промыслов.

Это наша с вами общая победа.

В соответствии с новой редакцией Федерального закона Минпромторгу России предстоит

- разработать проект постановления Правительства Российской Федерации, устанавливающего Правила установления мест традиционного бытования народных художественных промыслов и утверждения их географических границ;

- разработать приказ, устанавливающий Порядок формирования и ведения государственного реестра мест традиционного бытования народных художественных промыслов

– разместить государственный реестр мест традиционного бытования народных художественных промыслов в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

– разместить в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" указатель сетевых адресов и страниц официальных сайтов органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посредством которых обеспечивается доступ к сведениям об осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации организациях народных художественных промыслов, размещенным в открытом доступе на официальном сайте органа государственной власти субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

– внести изменения в Типовое положение о художественно-экспертном совете по народным художественным промыслам в соответствии с Федеральным законом от 12 декабря 2023 года № 585-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах».

– разработать Порядок формирования и ведения государственного реестра образцов изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства.

– разместить государственный реестр образцов изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

– разработать новый правовой акт, определяющий Порядок включения организаций народных художественных промыслов в Перечень организаций народных художественных промыслов, которым оказывается поддержка из федерального бюджета.

– разработать приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации «Об утверждении изменений положения о Федеральном экспертном совете по народным художественным промыслам.

Проекты некоторых из перечисленных нормативных правовых актов Минпромторгом уже разработаны и были выложены для их общественного обсуждения или оценки регулирующего воздействия на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов <https://regulation.gov.ru/>. По некоторым из них у Ассоциации есть существенные замечания, которые были размещены нами на указанном портале. Ознакомиться с этими документами можно в материалах, подготовленных к конференции Ассоциации.

Региональным органам исполнительной власти необходимо:

– сформировать реестры региональных мастеров народных художественных промыслов, осуществляющих свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя либо в качестве физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"

– размещать на официальных сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» решений художественно-экспертных советов по народным художественным промыслам, принимаемых по вопросам отнесения изделий к изделиям народных художественных промыслов, в открытом доступе.

Мы обращались к Заместителю Председателя Совета Федерации И.Ю. Святенко с просьбой рассмотреть на заседании Комиссии Совета Федерации по народным художественным промыслам сегодняшнее положение дел в отрасли и оказать содействие в стабилизации работы НХП.

В соответствии с поручением И.Ю. Святенко Ассоциация представила План мероприятий по данному вопросу, который был представлен Вашему вниманию на заседании Правления в марте этого года.

ИНФРАСТРУКТУРА СБЫТА ИЗДЕЛИЙ НХП

Одним из важнейших инструментов сохранения и развития НХП является создание инфраструктуры сбыта изделий промыслов. В современном мире наиболее развивающейся является интернет-торговля, минус которой – большое количество контрафактной продукции.

Ассоциация совместно с ООО «Валдберриз» создали отдельный раздел на маркетплейсе - «Народные промыслы». Проект, направлен на борьбу с контрафактом, а так же на увеличение рынка сбыта в условиях пониженной покупательской способности.

Важным аспектом в развитии инфраструктуры сбыта изделий промыслов является - выставочно-ярмарочной деятельность. В этом мы добились определенных успехов.

После ковида наши выставки вышли на прежний уровень по площади и даже смогли её увеличить. Доля коллективных региональных стендов по сравнению с 2018 годом увеличилась с 27% до 60%, доля стендов по программе «Мой бизнес» в них увеличилась с 10% до 72%. С 2021 года Ассоциацией проводится активная работа совместно с Министерством экономического развития по программе «Мой бизнес», результаты очевидны. Помимо этого в наших выставочных мероприятиях стали принимать участие новые регионы, которые раньше не участвовали – Новосибирск, Хакасия, Калининград, Крым и Севастополь. Планируем дальше двигаться в этом направлении, привлекать больше регионов.

Ассоциацией направляются письма в адрес Руководителей субъектов с просьбой оказать поддержку производителям НХП своего региона для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Сотрудники Ассоциации постоянно ведут мониторинг выставочных мероприятий похожей или близкой тематики с целью получения нового опыта и привлечения новых участников. Мы выступили соорганизаторами в традиционном фестивале творчества и ремесел «Реки-Руки» во Владимире, фестивале «Звук металла» в Кольчугино, Всероссийском фестивале народных художественных промыслов «Хранители традиций» г. Махачкала и других.

С 2024 года начали сотрудничество с Российским экспортным центром с целью вывода предприятий промыслов на международные рынки сбыта. В марте состоялся вебинар на тему «Продажи народных художественных промыслов через электронные площадки на весь мир».

В апреле состоялась встреча Председателя Правления Г.А. Дрожжина и Генерального директора АО «Российский экспортный центр» В.О. Никишиной. Основная тема обсуждения - развитие рынка сбыта изделий НХП за рубежом. По результатам встречи было принято решение, в связи с невозможностью применения действующих критериев поддержки, оказываемой РЭЦ, к организациям НХП, разработать в рамках Постановления Правительства РФ от 28.03.2019 № 342, Постановления Правительства РФ от 28.12.2020 г. № 2316 специальные (адаптированные под отрасль НХП) критерии оказания поддержки предприятиям по развитию торговли за рубежом.

Сейчас идет активная подготовка совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, АО «Российский экспортный центр» к участию в выставке «VIII Российско-Китайское Экспо». Мероприятие пройдет в Харбинском международном выставочном центре с 15 по 19 мая 2024 года.

Так же надеемся возродить участие в выставке Ambiente.

С целью привлечения интереса к искусству промыслов и коммерческой деятельности со стороны как отечественных, так и иностранных деловых кругов, установления контактов для продвижения

продукции российских промыслов на внешний рынок, Ассоциация совместно с ККУП «Витебский областной центр маркетинга» разработали проект участия российских промыслов в фестивале «Славянская Ладыя» в рамках Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске».

Следует отметить, что постепенно увеличиваются объемы продаж изделий промыслов на внутреннем рынке. Так же хочу отметить, что на сегодняшний день необходимо продолжать работу по Государственному заказу для НХП.

ПРОЕКТ «ЛАДЬЯ»

Разрешите от имени конференции направить благодарственные письма за многолетнюю поддержку проектов «Ладыя» и «Жар-Птица» в адрес ЦВК «Экспоцентр», ПАО «Транснефть» и Министерство экономического развития Российской Федерации.

В целях поддержки отечественных производителей и продвижения продукции промыслов, совершенствования художественного уровня и мастерства, повышения квалификации специалистов отрасли, популяризации народного искусства Ассоциацией ежегодно проводится Главная Выставка народных промыслов - «ЛАДЬЯ».

В прошлом году мероприятие было включено в сводный план участия Минпромторга России в выставочных и конгрессных мероприятиях, проводимых на территории Российской Федерации и за рубежом в 2023 году (приказ от 17.03.2023 г. №889).

- Площадь выставки – более 25 тыс.кв.м,
- Количество участников – более 2000 организаций промыслов, мастеров и художников, творческих объединений из 70 регионов России. В том числе 10 специальных образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для предприятий промыслов.

– 55 коллективных экспозиций субъектов РФ.

Благодаря содействию Департамента инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России и центров «Мой бизнес», функционирующих в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» субъекты МСП из всех субъектов Российской Федерации имеют возможность представить свои экспозиции в рамках крупнейших отраслевых проектов ЛАДЬЯ и ЖАР-Птица, что позволяет найти не только новых деловых партнеров, сотрудничество с которыми даст возможность формирования и расширения бизнес-проектов, но и значительно увеличить аудиторию почитателей искусства промыслов, способствовать сохранению преемственности в развитии народных промыслов, популяризации традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Выставку посетили: представители Администрации президента Российской Федерации, сенаторы и депутаты Федерального Собрания Российской Федерации, руководители федеральных и региональных органов власти, ПАО «Транснефть», деятели российской культуры, представители дипломатического корпуса и международных выставочных компаний.

В рамках XXXIV выставки «Ладья» подписано соглашение о сотрудничестве Ассоциации и маркетплейса Валдберриз. Сейчас Вы можете получить очные консультации по выходу на площадку непосредственно у специалистов Валдберриз.

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В связи с актуальностью проблемы, на всех выставочных мероприятиях работает консультационная площадка по защите интеллектуальной собственности. Проведены десятки консультаций ведущим специалистом в данной сфере. Руководители предприятий,

мастера и ремесленники получили подробные разъяснения по правовой охране интеллектуальной собственности продукции производителей НХП. Экспертное сопровождение обратившихся за консультацией продолжается и после выставочных мероприятий, до полного решения вопроса.

РАБОТА С НКО

В 2023-2024 году Ассоциация сотрудничала с 26 некоммерческими организациями сферы НХП из 21 региона. Перечень постоянно актуализируется и пополняется.

В рамках сотрудничества с региональными НКО, Ассоциация оказывает им информационную поддержку, содействует в решении актуальных задач некоммерческого сектора, включая взаимодействие с органами власти, ведением отчетности и получением грантов. За последнее время было направлено более 20 писем в поддержку региональных НКО для получения грантов.

ТУРИЗМ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Сегодня промыслы несут культурную и социальную функции.

– это сохранение нашего национального культурного наследия, многовековых традиций, идентичности России;

– занятость населения – особенно на сельских территориях и в малых городах. Создание новых рабочих мест могло бы стать важнейшим фактором для развития НХП.

– повышение качества городской среды (образовательной, культурной и досуговой сфер) мест традиционного бытования НХП через формирование туристических, музейных и досуговых центров на базе организаций промыслов.

В 2020 году после отмены режима повышенной готовности в связи с пандемией коронавируса, особенно в сегодняшнее время, возрос интерес

россиян к внутренним туристическим маршрутам и событийным мероприятиям.

В настоящее время Ассоциация ведет большую совместную работу с Российским Государственным Университетом туризма и сервиса по организации туризма на предприятиях НХП. Так нами проведен анализ степени вовлеченности 50-ти предприятий народных художественных промыслов в туристскую индустрию.

Получив результаты исследования выявлен ряд проблем, препятствующих организациям НХП развивать туристскую инфраструктуру, формировать и реализовывать туристские программы. По итогам данного исследования Ассоциация запросила у предприятий требуемые объемы финансирования, необходимые для успешного развития их туристической деятельности. Ответ дали более 20 предприятий, сумма составила 200 млн. рублей. По нашему опросу, чаще всего, денег не хватает на ремонт помещений (самые большие суммы), на проведение информационно-рекламных и социальных кампаний по продвижению туристского продукта предприятий НХП, доведение своих туристических возможностей до потенциальных туристов. Практически 90% предприятий хотели бы привлечь специалиста (эксперта) для разработки индивидуального плана по организации туристического потока – будем работать по этому вопросу.

Мы обратились в субъекты РФ с просьбой предоставить сведения о необходимых потребностях в Министерство экономического развития для выделения средств.

В связи с подготовкой к участию в совещании по вопросам реализации мероприятий по развитию НХП в рамках государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» Ассоциация направила запросы в субъекта РФ о наличии предприятий НХП, расположенных на сельских территориях. Запрос был направлен с целью актуализации баз данных Ассоциации и подготовки материалов к

дальнейшему обсуждению развития НХП в рамках государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». К сожалению, в этой программе могут участвовать только предприятия, включенные в Федеральный перечень. Наша задача добиться внесения изменений в нормативные документы, чтобы поддержку могли получить все предприятия промыслов.

На сегодняшний день Ассоциацией получена информация более чем от 50 регионов, в которых на сельских территориях располагаются более 90 предприятий промыслов и индивидуальных предпринимателей.

Сейчас мы определим потребности этих организаций и будем просить субъекты и Министерство экономического развития о включении их в план развития сельских территорий.

Сегодня, в условиях стремительного роста внутреннего туризма, создание туристических кластеров и центров в местах традиционного бытования народных художественных промыслов крайне актуально.

Ядром этих кластеров должны стать предприятия промыслов, где, как правило, уже организованы экскурсии на производство и в музеи или ассортиментные кабинеты предприятия, а также реализуются как групповые, так и индивидуальные мастер-классы, то есть погружение в среду. Сюда же должны войти учебные заведения, готовящие кадры для промыслов, и местные достопримечательности, находящиеся на данной территории.

Если на самих предприятиях возможности приема туристов и их групп уже реализуются весьма успешно, то остальная инфраструктура отсутствует.

Необходимо создать в МТБ новую туристическую инфраструктуру – места проживания и объекты питания, обеспечить транспортную доступность – где-то это дороги, где-то, как в Красном на Волге, – пристань. Все это необходимо сделать, учитывая характерную особенность – малый

срок пребывания туристов (от 1 до 3 дней) при сезонном увеличении потока в летний период и в период проведения фестивальных мероприятий.

Ассоциация считает необходимым включить в План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года оказания государственной поддержки организациям народных промыслов.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Всероссийский конгресс «Полотно»

В рамках Выставки-ярмарки народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2023» состоялся I Всероссийский конгресс народных художественных промыслов России «Полотно».

«Полотно» — дискуссионная платформа для обмена опытом экспертов и начинающих специалистов из разных сфер, деятельность которых направлена на сохранение и популяризацию народных художественных промыслов России. Мероприятие было подготовлено Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» и ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

В соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» миссия конгресса – развитие национальной идентичности.

Цели конгресса:

- создание условий для изучения и популяризации народных промыслов.
- поиск возможных путей развития народных художественных промыслов в современном контексте.

– определение механизмов коммуникации и сотрудничества современных институций и народных промыслов.

В Конгрессе приняли участие более 40 специалистов и более 100 слушателей: представителей научного и творческого сообщества – искусствоведов, ремесленников, дизайнеров, педагогов высшей школы, народных и заслуженных художников и дизайнеров России, главных художников и директоров предприятий народных художественных промыслов. Вместе, обменявшись опытом, удалось составить общее представление о современном состоянии НХП и выявить пути их дальнейшего развития. По итогам конгресса была составлена резолюция, которая направлена в Минпромторг России.

В рамках Деловой программы Выставки–ярмарки народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия – 2024»

Прошло заседание круглого стола на тему «Стратегические задачи современного развития художественных промыслов в Российской Федерации». Мероприятие было подготовлено Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» и Гжельским государственным университетом – многопрофильным высшим учебным заведением, реализующим по современным стандартам более 40 образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, а также дополнительного профессионального образования.

Были рассмотрены вопросы:

- Стратегические цели развития художественно-промышленного образования (на примере Гжельского государственного университета);
- Организация художественно-промышленного образования в Гжели в годы советской власти как значимость развития художественных промыслов для народного хозяйства СССР;
- Значение профессионального художественного образования для сохранения и развития народных художественных промыслов России;

– Организационные аспекты трудоустройства выпускников творческих специальностей.

Так же ведущие мастера университета провели для всех желающих мастер-классы и тестирование гостей фестиваля на предмет выявления способностей к изобразительному искусству.

Ждем от Вас предложений по прохождению студентами профильных образовательных учреждений производственной практики на Ваших предприятиях

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫСТАВКИ

В 2020 году в верхней палате парламента состоялась презентация Выставки «Великая Отечественная война в произведениях художников и мастеров народных художественных промыслов России». Экспозицию, включившую более 150 произведений мастеров промыслов, открыла Валентина Ивановна Матвиенко.

Выставка-конкурс, прошедшая в 2020 году, стала уникальным проектом, воплотившим в себе главную цель: сохранение памяти о Великой Отечественной войне, популяризацию и поддержку народных художественных промыслов и ремесел. Выставка была направлена на патриотическое и нравственное воспитание, художественное развитие общества, на расширение знаний подрастающего поколения о Великой Отечественной войне и величии подвига советского народа!

Со дня Победы в Великой Отечественной войне в 2025 году исполняется 80 лет. Важность этого исторического события с каждым прошедшим годом только возрастает. В связи с этим было принято решение о проведении в 2025 году выставки-конкурса, посвященного Великой Победе.

В целях сохранения культурно-исторического наследия России в рамках выставки «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка» в ЦВК «Экспоцентр» были

проведены три Всероссийские выставки-конкурсы «Московский сокольничий. Охота как национальное культурное наследие».

Охота в России никогда не считалась простым увлечением. Она была для русского человека и образом жизни, и мудрой философией, оказывая огромное влияние на формирование этических и моральных норм общества, служа побудительной силой для творчества.

Проект широко освещался более 20 средствами массовой информации, в том числе на ведущих телеканалах центрального телевидения.

Принято решение о продолжении этого проекта.

ВСЕРОССИЙСКИЙ СМОТР-КОНКУРС «МОЛОДЫЕ ДАРОВАННЯ»

Одним из приоритетных направлений нашей работы является стимулирование творческого потенциала молодых художников и мастеров.

С 1990 года Ассоциация проводит Всероссийский смотр-конкурс «Молодые дарования».

Цели конкурса:

- выявление и поддержка молодых мастеров народных художественных промыслов;
- духовно-нравственное и патриотическое воспитание граждан России;
- сохранение национального культурного наследия России – народных художественных промыслов;
- демонстрация произведений молодых мастеров Народных художественных промыслов;
- сохранение традиций народного искусства России.

Итоговая выставка конкурса традиционно проходит в рамках Выставки-ярмарки «Ладья. Зимняя сказка». Оценку работ конкурсантов

проводит Экспертный совет, в состав которого входят специалисты в области декоративно-прикладного и народного искусства.

За последние пять лет лауреатами конкурса стали 155 молодых мастеров, они получили денежные премии, призовой фонд превысил 1,5 млн. рублей. Помимо этого в 2019 году 12 лауреатов были награждены стипендиями Министерства культуры РФ на общую сумму 864 тыс. руб.

Так же мы ежегодно обращаемся к руководителям субъектов РФ с просьбой поощрить лауреатов конкурса на региональном уровне. В этом вопросе практически всегда нас поддерживают.

Хочется отметить, что общее число лауреатов конкурсов, проводимых Ассоциацией за последние пять лет составило почти 300 человек, все они получили денежные премии.

На сегодняшний день в разработке находится новый проект. Мы хотим запустить специальный конкурс для студентов профильных образовательных учреждений. Надеемся, проект повысит интерес молодежи к искусству народных промыслов.

ПРОЕКТ «АЗБУКА НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ»

Культура и традиции должны быть частью образа жизни человека, любовь к традициям и культуре своего народа должна прививаться с юных лет.

В настоящее время дети в основном учатся на импортных игрушках, часто не имеющих за собой никаких культурных ценностей, а иногда даже несущих в себе разрушительные для детской психики образы.

В текущем году состоялась рабочая встреча с Тимофеевой Анной Александровной - заместителем директора Департамента государственной политики и управления в сфере общего образования, на которой была представлена программа «Азбука народной культуры». Проект получил высокую оценку.

28 марта состоялась трёхсторонняя встреча представителей Ассоциации, со специалистом Минпросвещения России Ириной Ивакиной и администрации ФГБУ «Федерального института родных языков народов Российской Федерации» во главе с руководителем Мариной Мизовой. На встрече была презентована общероссийская дополнительная образовательная программа «Азбука народной культуры». Программа вызвала большой интерес у администрации института, и заинтересованность в оказании методической поддержки, данной программы. В ходе общения были достигнуты договорённости о взаимодействии.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Результатом многолетнего сотрудничества Ассоциации и Министерства иностранных дел РФ в сфере издательской деятельности стало издание протокольного альбома по народным художественным промыслам. Альбом предназначен для распространения среди представителей дипломатического корпуса, иностранных журналистов, аккредитованных при МИД России, с целью ознакомления с традиционным искусством нашей страны.

На зимней Ладье мы привлекли более 30 высококвалифицированных искусствоведов для определения художественного уровня изделий. По результатам выпустили сборник экспертных заключений.

Надеемся в этом году найдем финансовую поддержку и получим возможность завершить совместный проект с Министерством промышленности и торговли РФ. Планируется печать 10-томной Энциклопедии «Традиционные художественные промыслы России», в которой собран уникальный материал, полный спектр традиционного искусства России.

В 2022 году был издан презентационный альбом «Московский сокольничий. Охота в произведениях мастеров и художников народных

художественных промыслов России», в который вошли лучшие авторские работы мастеров и художников НХП, представленные в рамках выставки-конкурса «Московский сокольничий»

РЕКЛАМА

За последние 5 лет была проведена существенная работа по улучшению качества проведения рекламных кампаний выставочных проектов «Ладья» и «Жар-Птица». На сегодняшний день реклама охватывает все возможные направления СМИ.

Существенно увеличился объем размещаемой рекламы на центральных каналах российского телевидения, проводятся многочисленные репортажи о выставке, берутся интервью. Вещание этих телеканалов организовано и в регионах Российской Федерации, что позволяет повысить узнаваемость выставки по всей стране. Несмотря на это из-за отсутствия необходимых финансовых средств считаю количество рекламы, размещаемой на центральном телевиденье недостаточным.

Особое внимание уделяется размещению рекламы на наружных поверхностях города Москвы, таких как: московский метрополитен, медиафасад ВТБ Арены, медиафасадах ЦВК Экспоцентр, сити форматах города и т.д.

Важную часть рекламной кампании занимают печатные издания— в выборе средств сделан упор на одни из самых распространенных изданий на территории города Москвы и Московской области (Аргументы и факты, Ведомости, Вести, Газета Метро, Вечерняя Москва, Комсомольская правда, Московский комсомолец и т.д.).

Рекламная кампания последних лет показала эффективность использования интернет площадок, сайтов, различных интернет СМИ для освещения работы Ассоциации и выставочных проектов. За счет этого заметно увеличился рост популярности выставочных проектов и народных

художественных промыслов у молодежи, что является одной из основных целей нашей работы.

ПООЩРЕНИЕ РАБОТНИКОВ ОТРАСЛИ НХП

Еще одним направлением нашей работы является поощрение работников нашей отрасли.

За последние 5 лет:

Министерство промышленности и торговли РФ – 57 ведомственных наград, в том числе:

- Почетное звание «Почетный работник народных художественных промыслов»,
- Почетные грамоты Министерства промышленности и торговли РФ

Министерство культуры РФ – 33 ведомственные награды, в том числе:

- Почетная грамота Министерства культуры РФ,
- Благодарность Министра культуры РФ

Торгово-промышленная палата РФ – Национальная премия «Золотой Меркурий» - 5 премий

Российская Академия художеств – 53 награды

Почетные грамоты Ассоциации «Народные художественные промыслы России» - 447 наград

Так же хочу отметить, что Руководителям субъектов РФ были направлены ходатайства о награждении 29 руководителей предприятий промыслов государственными наградами Российской Федерации.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Соцсети Ассоциации: ВКонтакте, Телеграм и Ютуб – более 30 тысячи подписчиков.

ВКонтакте – 27 100 подписчиков

География подписчиков:

- Основная страна – Россия, 96,7%, среди которых: Москва – 28,1%, Санкт-Петербург – 13,3%, Нижний Новгород – 3,8%, Архангельск – 3,2%, Новосибирск – 2,7% и другие регионы.
- Зарубежные страны – Франция, Германия, Беларусь, Нидерланды и другие.

ТЕЛЕГРАМ – 1 750 подписчиков

Канал был создан 13 августа 2021 года, общее количество публикаций – 1 214.

На сегодняшний день в ТЕЛЕГРАМ ведется закрытый информационный канал, для руководителей предприятий НХП. Канал был создан с целью своевременного информирования представителей отрасли о нововведениях в законодательстве, проведении различных обучающих мероприятиях и других событиях.

Ютуб – 3 000 подписчиков

На канале размещаются видео-анонсы выставок, фильмы по народным художественным промыслам, мастер-классы.

Так же мы поддерживаем работу официального сайта Ассоциации, где оперативно размещается вся новостная информация и информация по всем текущим проектам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Учитывая сегодняшнюю сложную обстановку, мы приняли решение направить письмо в адрес Президента Российской Федерации и Председателя Правительства Российской Федерации с обращением, текст которого мы должны утвердить решением конференции.

В свою очередь просим направить Ваши замечания и предложения в адрес Ассоциации.